

Retailtoday

ΗΜΕΡΗΣΙΟ NEWSLETTER
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ
ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΕΚΔΟΤΗΣ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΑΛΛΑ 15 ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ 2009

ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΓΙΑ 3 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΜΑΣΟΥΤΗ



Τα εγκαίνια τριών νέων καταστημάτων πραγματοποιήσε ο όμιλος **Μασούτης** μέσα στον Απρίλιο. Το πρώτο κατάστημα βρίσκεται στην Αριδαία (Αθανασίου Διάκου 32), τα εγκαίνια του οποίου πραγματοποιήθηκαν στις 2 Απριλίου, παρουσία εκπροσώπων των τοπικών αρχών, καθώς

και πολλών συνεργατών και στελεχών του Ομίλου. Παράλληλα, στις 3 Απριλίου εγκαινιάστηκε το νέο κατάστημα χονδρικής του ομίλου Μασούτη, που λειτουργεί στην περιοχή των Γιαννιτών [2ο χλμ. Γιαννιτών Θεσσαλονίκης (Σέρβικη Γέφυρα)], σε νέες υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις. Τέλος, το τρίτο κατάστημα της αλυσίδας εγκαινιάστηκε στις 10 Απριλίου στο Ν. Μαρμαρά Χαλκιδικής, στο εμπορικό κέντρο Μύλος (2η είσοδος Μαρμαρά), παρουσία εκπροσώπων των τοπικών αρχών και στελεχών του ομίλου Μασούτη. Σημειώνεται ότι το επενδυτικό πλάνο του ομίλου Μασούτη περιλαμβάνει 15 νέα καταστήματα μέχρι το τέλος του 2009.

ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΑ

Η ΒΙΟΛΑΓΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Την είσοδό της στην ελληνική αγορά πραγματοποιεί η **Biolage**, η οποία δραστηριοποιείται εδώ και 18 χρόνια στην Αμερική, στον τομέα των επαγγελματικών προϊόντων κομμωτηρίου. Η Biolage εσκλείει στα προϊόντα της όλες τις ουσίες και τα αρώματα γνωστών για τις ιδιότητές τους - βοτάνων, που θρέφουν, αποκαθιστούν και ενδυναμώνουν τη φυσική ομορφιά των μαλλιών. Οι επαγγελματικές θεραπείες Cera-Repair Pro4 και Cera-Repair διατίθενται αποκλειστικά στο κομμωτήριο και προσφέρουν ενυδάτωση, προστασία στα βαμμένα μαλλιά και ενδυνάμωση. Τα προϊόντα Biolage διατίθενται σε επιλεγμένα κομμωτήρια σε όλη την Ελλάδα.

Ψιθυρίζεται...

• Ισραηλινή εταιρεία κοσμημάτων κι αξεσουάρ ψάχνει να βρει συνεργάτες στην Ελλάδα, ενώ μελετά και τη δημιουργία ξεχωριστής θυγατρικής. Η εταιρεία διατηρεί σημαντική παρουσία σε όλο τον κόσμο, ενώ τα είδη της διαφημίζουν και προτιμούν γνωστοί σταρ.

• ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗ MARCHET

Επέκταση δραστηριοτήτων για τη **Marchet** στη θιανική, με τη δημιουργία της εταιρείας **Genei ΕΠΕ**, η οποία εκπροσωπεί καταξιωμένους Οίκους του εξωτερικού που δραστηριοποιούνται σε είδη υγιεινής, μπανιέρες υδρομασάζ και spa, υαλότουβλα και κεραμικά πλάκidia εσωτερικού και εξωτερικού χώρου. Η δημιουργία λογότυπου και εταιρικής ταυτότητας φέρει την υπογραφή της **Black Box Communication**.

• ΚΑΤΣΕΛΗΣ: ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΣΤΙΣ 5/6

Την Παρασκευή 5 Ιουνίου 2009, θα πραγματοποιηθεί η τακτική γενική συνέλευση των μετόχων της εταιρείας **Κατσέλης**. Σε περίπτωση μη επίτευξης απαρτίας, η επαναληπτική γενική συνέλευση των μετόχων θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 16 Ιουνίου 2009. Ανάμεσα στα θέματα ημερησίας διάταξης περιλαμβάνονται η υποβολή προς έγκριση των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων χρήσης 2008, η υποβολή προς έγκριση των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων χρήσης 2008 και η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου για την άντληση κεφαλαίων, ύψους μέχρι 35 εκατομμυρίων ευρώ.

• ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ: ΝΕΑ ΚΡΑΣΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΣΤΡΟΦΙΛΙΑ

Ένα λευκό και ένα κόκκινο κρασί με την ονομασία «Αύγουστος» παρουσιάζει η **Στροφιλιά**. Για τη δημιουργία τόσο του λευκού, όσο και του ερυθρού «Αυγούστου», αξιοποιούνται οι ορεινοί αμπελώνες στις περιοχές της Αιγιαλείας και Στυμφαλίας στην Πελοπόννησο. Ο λευκός και ερυθρός «Αύγουστος», όπως και τα υπόλοιπα κρασιά της Στροφιλιάς, διανέμονται στην Ελλάδα από τη **Β.Σ. Καρούλιας**.

PRIVATE LABEL ΓΙΑΟΥΡΤΙ

ΜΕΒΓΑΛ: ΕΠΕΚΤΑΣΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ALDI

Μέσα στον επόμενο μήνα αναμένεται να υπογραφεί η συμφωνία μεταξύ των ΜΕΒΓΑΛ και ALDI, η οποία θα παράγει για τα σούπερ μαρκετ της ξένης αλυσίδας στην Αυστρία private label στραγγιστό γιαούρτι, επεκτείνοντας έτσι τη συνεργασία που έχουν για την ελληνική αγορά. Επιπλέον, σε συζητήσεις βρίσκεται με την ισπανική Pascual, με την οποία συνεργάζεται στους χυμούς, έτσι ώστε να τοποθετηθούν στην ελληνική αγορά και άλλα επώνυμα προϊόντα από το portfolio της.

ΣΤΟ ΦΡΕΣΚΟ ΓΑΛΑ

ΜΕΙΩΣΗ ΤΙΜΩΝ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΛΥΜΠΟΣ

Μετά τη Vivartia, τη ΜΕΒΓΑΛ, τη Δωδώνη, τη ΦΑΓΕ, την ΑΒ Βασιλόπουλο και την Carrefour-Μαρινόπουλος, και η Όλυμπος προχωρεί σε μείωση της τιμής στο φρέσκο γάλα που διαθέτει στην αγορά και το οποίο κατέχει μερίδιο 16%. Στο πλαίσιο αυτό μειώνει την τιμή του τιμοκαταλόγου των γαλακτοκομικών προϊόντων της 3,5-9%.

ΚΑΜΠΑΝΙΑ «ΦΕΡΣΟΥ ΦΥΣΙΚΑ»

Η Ε. ΠΑΠΑΡΙΖΟΥ
ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΤΗΣ ΗΒΗ

Η ΗΒΗ, στο πλαίσιο της νέας της καμπάνιας «Φέρσου Φυσικά», συνεχίζει τη συνεργασία της με την Έλενα Παπαρίζου. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, γράφτηκε για την ΗΒΗ το καινούργιο single της Έλενας Παπαρίζου με τίτλο «Θα 'μαι αθλιώς», το οποίο υπογράφει τη νέα διαφημιστική καμπάνια. Το single ολοκληρώθηκε σε συνεργασία με τη Sony Music, κυκλοφορεί ήδη ψηφιακά σε όλα τα on line καταστήματα και θα συμπεριληφθεί στο επερχόμενο repack του άλμπουμ «Βρίσκω το λόγο να Ζω». Στο video clip του τραγουδιού, η Έλενα εμφανίζεται με την ΗΒΗ, ενώ επιπλέον δημιουργήθηκε ένα νέο διαφημιστικό σποτ.



3 απλά βήματα για ένα τέλειο Ιταλικό δείπνο στο σπίτι
Ρομαντικό δείπνο για δύο

1. Βράζετε 300γρ. спаγγέτι σύμφωνα με τις οδηγίες βρασμού τους, τα στραγγίζετε και τα τοποθετείτε σε ένα μπολ.
2. Ρίχνετε πάνω στα спаγγέτι 1 βάζο Saclà Pesto alla Genovese (εναλλακτικά μπορείτε να χρησιμοποιήσετε Pesto μελιτζάνας) και ανακατεύετε καλά, προσθέτοντας πατάτες κομμένες σε κύβους και φασολάκια ελαφρώς βρασμένα.
3. Σερβίρετε με άφθονες λεπτές φέτες παρμεζάνας, και είστε έτοιμοι να γευθείτε ένα τέλειο αυθεντικό Ιταλικό δείπνο στο σπίτι.

L'ARTE DI SACLA'

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ "ΗΛΙΟΣ" - ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΣΠ. ΔΑΚΟΣ ΑΒΕΕΣΤ
ΤΗΛ.: 210 2840140-7, ΦΑΞ: 210 2816787 - Email:sales@heliospasta.gr
www.sacla.com