

# Retailtoday

ΗΜΕΡΗΣΙΟ NEWSLETTER  
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ  
ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ  
ΕΚΔΟΤΗΣ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΣΤΑ 147 ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Ο ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

## EURONICS: ΑΝΟΔΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 3,41% ΣΤΟ 9ΜΗΝΟ ΤΟΥ 2008

Ανοδικά κινείται η πορεία του δικτύου καταστημάτων ηλεκτρικών συσκευών **Euronics**. Οι πωλήσεις του 9μήνου προς τα μέλη του δικτύου ανέρχονται στα 50.349.451 ευρώ χωρίς Φ.Π.Α, σημειώνοντας άνοδο 3,41%, έναντι του 2007, ενώ τα κέρδη διαμορφώθηκαν στις 212.546 ευρώ. Παράλληλα με την ανοδική τάση των πωλήσεων, το δίκτυο των καταστημάτων **Euronics** επεκτείνεται και ενισχύεται με νέα σημεία συνεχώς. Δύο νέα καταστήματα ήρθαν να προστεθούν στο δίκτυό της στην Αττική και πιο συγκεκριμένα στη Ν. Ιωνία και Καλλιθέα. Νέα καταστήματα **Euronics** στην περιφέρεια, πιο συγκεκριμένα στις περιοχές Γρεβενών, Αλεξάνδρειας Ημαθίας, Καβάλας, Σταυρού Θεσσαλονίκης, Ιωαννίνων, Μεσολογίου, Σαλαμίνας, Ναυπάκτου, Πρέβεζας και Άστρους Κυνουρίας. Η ανάπτυξη μέσω νέων καταστημάτων **Euronics** συνεχίζεται. Η Σενός-**Euronics** Ελλάς αποτελεί μέλος της πανευρωπαϊκής αλυσίδας **Euronics**, η οποία μεγαλώνει και εξαπλώνεται με ταχύτατους ρυθμούς, αριθμώντας πλέον πάνω από 11.500 καταστήματα στην Ευρώπη και πάνω από 147 στην Ελλάδα.



## Ψιθυρίζεται...

- Αληθεύει ότι γνωστοί-άγνωστοι κυκλοφορούσαν στο εμπορικό κέντρο της Αθήνας ακόμα και με οπλισμό; Πληροφορίες κάνουν λόγο για πλιάτσικο συνοδεία καρμπίνων.
- Σε κύκλο επαφών για να κατευναστούν οι εμπορικές αντιδράσεις προχώρησε η πολιτική ηγεσία του υπουργείου Ανάπτυξης. Πάντως, το κλίμα υπήρξε ιδιαίτερα αρνητικό για την κυβέρνηση.

## • ΤΟ 25ο SEPHORA ΣΤΟ GOLDEN HALL

Η αλυσίδα καταστημάτων **Sephora** πρόσθεσε στο δυναμικό της ένα ακόμα κατάστημα, στο νέο εμπορικό κέντρο **Golden Hall**. Το 25ο κατάστημα στην Ελλάδα άνοιξε τις πόρτες του στο κοινό γιορτάζοντας με ένα μοναδικό event ομορφιάς από την **Dior**. Ταυτόχρονα, στην **Suceava** εγκαινιάστηκε το 15ο κατάστημα για τη Ρουμανία, αναπτύσσοντας έτσι τη δυναμική του ομίλου στα Βαλκάνια.

ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ GROUP MARKETING DIRECTOR

## ΣΤΗ NOTOS COM Ο ΝΙΚΟΣ ΑΪΔΙΝΗΣ

Τη θέση του Group Marketing Director στον όμιλο **Notos Com** ανέλαβε ο **Νίκος Αϊδίνης**. Ο όμιλος δραστηριοποιείται και έχει ηγετική θέση στα πολυκαταστήματα με τα **Notos Galleries** και **Notos Home**, στη λιανική και χονδρική ενδυμάτων και υποδημάτων με brands, όπως **Lacoste**, **Gant**, **Ralph Lauren**, **Trussardi**, **Bostonians** κ.ά., καθώς και στα καλλυντικά.

## • ALAPIS: ΜΕ 17,75% Ο Λ. ΛΑΥΡΕΝΤΙΑΔΗΣ

Ο **Λαυρέντης Λαυρεντιάδης**, στις 10/12/2008, προέβη σε αγορά 300.000 μετοχών της **Alapis**, με τιμή 0,95 ευρώ έκαστη και συνολική καθαρή αξία 285.000 ευρώ. Το συνολικό ποσοστό του ανέρχεται πλέον σε 17,75%.

ΟΤΑΝ ΠΙΕΙΣ ΤΟΝ ΚΑΦΕ ΣΟΥ, ΘΑ ΠΕΤΑΙΩ ΜΕ ΑΕΡΟΣΤΑΤΟ!

Αγοράζοντας οποιοδήποτε ρόφημα, προσφέρεις 0,50€ στο μη κερδοσκοπικό οργανισμό «Make-A-Wish» και η ευχή ενός παιδιού που έχει ανάγκη την ελπίδα γίνεται πραγματικότητα!

MAKE-A-WISH  
Κάνε Μια Ευχή Έλλάδος

everest  
everest  
everest  
Πάνω από 100 χρόνια για τον κόσμο.

ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΛΗΓΕΙΣΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΠΕΙΣΟΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

## ΕΣΕΕ: ΕΠΙΚΡΟΤΕΙ ΤΗΝ ΑΝΑΣΤΟΛΗ Δ. ΤΕΛΩΝ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΓΙΑ ΤΟ 2009

Η Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου απέστειλε επιστολή προς τον πρόεδρο της ΚΕΔΚΕ και δήμαρχο Αθηναίων, Νικήτα Κακλαμάνη, με αφορμή τα θετικά μέτρα που εξήγγειλε από την πρώτη στιγμή των γεγονότων για τις πληγείσες επιχειρήσεις. Πιο συγκεκριμένα, στην επιστολή της η ΕΣΕΕ αναφέρει: «Κύριε πρόεδρε, ο εμπορικός κόσμος της χώρας αισθάνεται την ανάγκη να σας συγχαρεί γιατί ως δήμαρχος Αθηναίων ενεργοποιήσατε άμεσα τις υπηρεσίες του δήμου σας, ώστε αφενός να απομακρυνθούν από τους κοινόχρηστους χώρους της πόλης τα θλιβερά κατάλοιπα των πρόσφατων ταραχών και αφετέρου να επισκευαστούν οι ζημιές που προκάλεσε η κατάλυση της τάξης σε αυτούς, και έτσι να επιστρέψει η πόλη στην κανονική καθημερινή λειτουργία της». Παράλληλα, η ΕΣΕΕ εκφράζει τις ευχαριστίες της για τη δέσμευση, ώστε οι επιχειρήσεις που υπέστησαν ζημιές στα πρόσφατα επεισόδια να μην καταβάλλουν δημοτικά τέλη για το έτος 2009. Η κίνηση αυτή θα παίξει το δικό της σημαντικότατο ρόλο στην ανάκαμψη των πληγωμένων αγορών της Αθήνας, ενώ αναδεικνύει τα άμεσα αντανakλαστικά της τοπικής αυτοδιοίκησης για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που προκάλεσαν οι καταστροφές και τη διαφύλαξη της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων που επλήγησαν.

50 ΧΡΟΝΙΑ ΡΟΚ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΣΤΟ ΒΙΒΛΙΟ ΤΟΥ ΜΩΡΙΣ ΣΙΑΚΚΗ

## «LET THE ROCK STORIES ROLL»

Πώς δημιουργήθηκε η σκηνή blues στο Λονδίνο; Ποιος ανακάλυψε το Rod Stewart; Πού γυρίστηκε το πρώτο video clip της ιστορίας από το Bob Dylan; Σε ποιο διαμέρισμα πέθαναν η Mama Cass και ο Keith Moon, αλλά σε διαφορετική χρονική στιγμή; Σε ποιο συγκρότημα αναφέρεται το «Sultans of swing»; Αυτά και άλλα πολλά αποκαλύπτονται στο «Let the rock stories roll», μια φωτογραφική και ιστορική έρευνα πάνω στα μουσικά landmarks του Λονδίνου. Καλύπτει χρονολογικά 50 χρόνια rock n roll και προσεγγίζει διαφορετικά την εξέλιξή του: περιγράφει το χρονικό ανθρωπίνων ιστοριών και εντοπίζει τους χώρους στους οποίους εκτυλίχθηκαν, αντικατοπτρίζοντας τα πρόσωπα και τις συγκυρίες που καθόρισαν τη μουσική αυτή. Το «Let the rock stories roll» είναι το αποτέλεσμα μιας πολύχρονης πρωτογενούς έρευνας, αλλά και αναδίφησης στον Τύπο, σε βιβλία, οπτικοακουστικό υλικό και διαδίκτυο.

ΜΕ ΛΗΞΗ ΤΗΝ 15Η ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2014

## COCA-COLA 3Ε: ΕΚΔΟΣΗ ΟΜΟΛΟΓΟΥ 500 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

Η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως ΑΕ (Coca-Cola Τρία Έψιλον Εταιρεία) ανακοινώνει σήμερα την επιτυχή έκδοση ομολόγου ύψους 500 εκατ. ευρώ. Τα έσοδα από την έκδοση του ομολόγου θα επιτρέψουν στην Coca-Cola Τρία Έψιλον να επεκτείνει τη διάρκεια του χρονολογικού εύρους δανεισμού της. Το ομολόγο, που προσφέρει κουπόνι απόδοσης 7,875%, προσέληκε περίπου 2 δισ. ευρώ σε προσφορές ενδιαφερόμενων επενδυτών.

## Η ποιότητα που εμπιστεύεστε...



## με κλειστά τα μάτια!


**ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ**

11ο ΧΙΛ. Ε.Ο. Αθήνας-Λαμίας  
14451 Μεταμόρφωση Αττικής  
Τηλ. 210 2840140-7, Fax: 210 2816787  
E-Mail: info@heliospasta.gr  
www.heliospasta.gr