

Retailtoday

ΗΜΕΡΗΣΙΟ NEWSLETTER
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ
ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΕΚΔΟΤΗΣ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΖΗΜΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΒΕΑ

ΣΤΑ 50 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΩΝ

Ολοκληρώθηκε χθες το μεσημέρι από τα ειδικά συνεργεία του ΕΒΕΑ η καταγραφή των ζημιών που σημειώθηκαν μέχρι και χθες σε επιχειρήσεις στην Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή της πρωτεύουσας από τις ταραχές των τελευταίων ημερών. Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΕΒΕΑ, το σύνολο των επιχειρήσεων που υπέστησαν ζημιές ανέρχεται στις 435, ενώ το εκτιμώμενο συνολικό κόστος κατά δήλωση των ιδιοκτητών τους φθάνει τα 50.000.000 εκατ. ευρώ. Οι επιχειρήσεις αυτές βρίσκονται στις οδούς Ερμού, Πανεπιστημίου, Σταδίου, Μητροπόλεως, Σκουφά, Κανάρη, Καραγιώργη Σερβίας, Φιλελλήνων, Κολοκοτρώνη, Ακαδημίας, Πατησίων, Σόλωνος, Λ. Αλεξάνδρας, Ιπποκράτους, Στουρνάρη, Γ΄ Σεπτεμβρίου, Λ. Συγγρού, Ελ. Βενιζέλου, Αχιλλέως. Ολοσχερή καταστροφή υπέστησαν 37 επιχειρήσεις, με τη μεγαλύτερη κατά δήλωση ζημία να ανέρχεται στα 5.500.000 εκατ. ευρώ και η μικρότερη στα 500 ευρώ. Συγκεκριμένα, ζημιές υπέστησαν 16 τράπεζες, 2 super market, 40 μεγάλα καταστήματα και αλυσίδες, 374 μεσαία-μικρά καταστήματα, και 3 θέατρα-Κινηματογράφοι. Σημειώθηκαν κλοπές εμπορευμάτων σε προϊόντα κινητής τηλεφωνίας και αξεσουάρ, πληροφορικής, ένδυσης, υπόδησης, ηλεκτρονικών ειδών, κοσμημάτων, ρολογιών, οπτικών ειδών κ.λπ. Ο πρόεδρος του ΕΒΕΑ, **Κωνσταντίνος Μίχαλος**, παρέδωσε τα στοιχεία που προέκυψαν από την καταγραφή του ΕΒΕΑ στον υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών, **Γ. Αλογοσκούφη**, ζητώντας να προχωρήσει το ταχύτερο δυνατό η διαδικασία καταβολής των αποζημιώσεων στις επιχειρήσεις που υπέστησαν ζημιά από τις τελευταίες ταραχές, με αποτέλεσμα, έστω και παροδικά, να μένουν κλειστές ή να υπολειμθούν 435 επιχειρήσεις που απασχολούν 2.500 εργαζομένους.



ΑΝΑΤΕΘΗΚΕ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΤΕ

DATA RC: ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ «ΓΡΑΜΜΗΣ ΥΓΕΙΑ-1535»

Στην εταιρεία **Data RC** ανατέθηκε πρόσφατα από τον **ΟΤΕ** η παροχή υπηρεσιών Call Center για την υποστήριξη των Φωνητικών του Πυλών: «Γραμμή για την Υγεία-1535» και «Γραμμή για την Υγεία του Δήμου Αθηναίων-1515». Από την 1/12/2008, το Call Center της Data RC, υποδέχεται και εξυπηρετεί ημερησίως πάνω από 3.000 κλήσεις πολιτών/ασθενών που επιθυμούν να κλείσουν ιατρικό ραντεβού σε νοσοκομείο που έχει ενταχθεί στη «Γραμμή για την Υγεία-1535» ή σε δημοτικό ιατρείο του δήμου Αθηναίων. Μέσω της «Γραμμής για την Υγεία-1535» εξυπηρετούνται οι πολίτες/ασθενείς 38 νοσοκομείων πανελλαδικά, ενώ σύντομα αναμένεται η ένταξη και άλλων νοσοκομείων. Χρήση του call center κάνουν και οι ιατροί των νοσοκομείων ή δημοτικών ιατρείων που επιθυμούν να ενημερωθούν για τα ραντεβού τους (π.χ. πλήθος κλεισμένων ραντεβού κ.ά.).

Ψιθυρίζεται...

• Μεγάλες είναι οι ζημιές στην οδό Σταδίου, αλλά και στην Πανεπιστημίου για πολλές μεγάλες αλυσίδες. Αλλά και όσοι δεν καταστράφηκαν άμεσα, έχουν πρόβλημα, καθώς παρουσιάζουν μηδενικό τζίρο εδώ και πέντε ημέρες.

• ΑΛΛΑΤΙΝΗ: ΑΛΛΑΓΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ ΘΥΓΑΤΡΙΚΗΣ

Σε **Αλλατίνη ΕΔΒΕ** μετονομάστηκε η θυγατρική της **Αλλατίνη, Εταιρεία Δημοπρασιών Βορείου Ελλάδος**, σύμφωνα με την από 5/12/08 απόφαση της έκτακτης γενικής της συνέλευσης.

• ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ: ΜΕ 6,88% Ο Β. ΤΣΙΑΡΑΣ

Στο 6,88%, από 6,86%, ανήλθε το ποσοστό του **Βασίλη Τσιάρρα** στο μετοχικό κεφάλαιο της **Βιοκαρπέτ**, έπειτα από αγορά 4.000 κοινών ονομαστικών μετοχών στις 9/12/2008, συνολικής αξίας 3.620,00 ευρώ.

• ΑΥΞΗΣΗ 13,9% ΣΤΟΝ ΤΖΙΡΟ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ

Ο δείκτης κύκλου εργασιών στο χονδρικό εμπόριο του Γ΄ τριμήνου 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Γ΄ τριμήνου 2007, παρουσίασε αύξηση κατά 13,9%, έναντι αύξησης 5,8% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2007 προς το 2006. Ο δείκτης κύκλου εργασιών στο χονδρικό εμπόριο του Γ΄ τριμήνου 2008, σε σύγκριση με το Δείκτη του Β΄ τριμήνου 2008, παρουσίασε μείωση κατά 8,4%, έναντι μείωσης 9,3% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2007.

ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΣΩΣΤΟΥ ΜΙΝΙ ΜΑΡΚΕΤ

ΕΡΕΥΝΑ SHOPPER & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ
ΓΝΩΜΗΣ «PSILIKA GR 2008»

Ολοκληρώθηκε η έρευνα Shopper & Εμπορικής Γνώμης «Psilika GR 2008», που έγινε σε ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα 100 καταστημάτων ψιλικών-μίνι μάρκετ σε Αττική και Θεσσαλονίκη. Η έρευνα κατέγραψε την αγοραστική συμπεριφορά 20.256 πελατών μικρών καταστημάτων, καθώς και τις απόψεις των διαχειριστών μικρών καταστημάτων για βασικά θέματα συνεργασίας τους με τις προμηθευτικές εταιρείες. Οι βασικότεροι παράγοντες που συμβάλλουν στην αποδοτικότητα ενός καταστήματος ψιλικών είναι: η απόσταση από κάποιο κατάστημα super market και η επιχειρηματικότητα του διαχειριστή του καταστήματος. Οι πελάτες του μικρού καταστήματος είναι κατά 55% άνδρες (λιγότεροι από ότι στα περίπτερα) και όλων των ηλικιών, με σχετική έμφαση στις μικρότερες ηλικίες, συγκριτικά με άλλα σημεία πωλήσεων. Σύμφωνα με την έρευνα, 1 στους 2 πελάτες του μικρού καταστήματος αγοράζει καπνικά, περίπου 1 στους 10 αγοράζει ζαχαρώδη (13,9%), ενώ με παρεμφερή αναλογία αγοράζει εφημερίδες, περιοδικά, κόμικς (11,4%) και αναψυκτικά, χυμούς, νερό (11,2%). Τα τρόφιμα/ποτά, τηλεκάρτες, είδη ψιλικών, εισιτήρια και γαλακτοκομικά συμπληρώνουν το βασικό μείγμα κατηγοριών. Ένα ακόμη εύρημα αποτελεί ότι μεγάλο μέρος από το χαρτζιλίκι των νέων δεν ξοδεύεται πλέον σε ζαχαρώδη, αλλά στην αγορά καρτών κινητής τηλεφωνίας (περίπου 5%). Αναφορικά με το θέμα των προωθητικών ενεργειών, 4 στους 10 πελάτες δηλώνουν ότι δεν επηρεάζονται από τίποτα κατά την επίσκεψή τους στο κατάστημα ψιλικών. Ωστόσο, από το σύνολο των προωθητικών ενεργειών, η διαφήμιση στο κατάστημα, καθώς και το σημείο που είναι τοποθετημένο το προϊόν έχουν τη σημαντικότερη επιρροή στον shopper. Ακολουθούν τα προωθητικά δώρα, το έξτρα προϊόν, το ειδικό σταντ με προϊόντα, κ.λπ.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

Ο ΣΕΒΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ
ΗΜΕΡΑ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ), με αφορμή τον σημερινό εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας του Παιδιού επισημαίνει τη σημασία που έχει η σωστή ενημέρωση και εκπαίδευση στα θέματα διατροφής των παιδιών. Η Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων είναι ο μεγάλος σύμμαχος κάθε οικογένειας, αφού αποτελεί τον κύριο εγγυητή της ασφάλειας και της ποιότητας των τροφίμων. Τα παιδιά θα πρέπει να ενθαρρύνονται να μαθαίνουν τα πάντα γύρω από θέματα υγείας και ισορροπημένης διατροφής, καθώς η καλύτερη ενημέρωση μπορεί να συμβάλει στην πρόληψη του προβλήματος της παχυσαρκίας, που σήμερα λαμβάνει όλο και μεγαλύτερες διαστάσεις και αποτελεί πλέον μείζον πρόβλημα δημόσιας υγείας παγκοσμίως. Η παγκόσμια Οργάνωση υγείας εκτιμά ότι περισσότεροι από ένα δισεκατομμύριο άνθρωποι -και μεγάλος αριθμός παιδιών ανάμεσά τους- σε όλον τον κόσμο είναι υπέρβαροι. Γίνεται, λοιπόν, εύκολα αντιληπτό ότι η διατροφή και η φυσική δραστηριότητα καθίστανται καθοριστικοί παράγοντες για την υγεία όλων των μελών της οικογένειας.

Η ποιότητα
που
εμπιστεύεστε...



με κλειστά
τα μάτια!

www.helios.gr



ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ

11ο ΧΙΛ. Ε.Ο. Αθήνας-Λαμίας
14451 Μεταμόρφωση Αττικής
Τηλ. 210 2840140-7, Fax: 210 2816787
E-Mail: info@heliospasta.gr
www.heliospasta.gr