

# Retailtoday

ΗΜΕΡΗΣΙΟ NEWSLETTER  
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ  
ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ  
ΕΚΔΟΤΗΣ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΜΕΙΩΝΕΙ ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΤΟΥ PRIVATE LABEL

## ΣΤΗ ΜΑΧΗ ΤΟΥ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΙ Η CARREFOUR ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ



Στη «μάχη» του γάλακτος φαίνεται να μπαίνει και ο Όμιλος Carrefour Μαρινόπουλος, ο οποίος προχώρησε στη διάθεση φρέσκου γάλακτος Carrefour στην τιμή των 0,79 ευρώ. Σε σχετική ανακοίνωση τονίζεται ότι «το φρέσκο γάλα Carrefour είναι ελληνικής προέλευσης, καθώς προέρχεται από προεπιλεγμένες φάρμες της Βορείου Ελλάδας. Καθημερινά συλλέγεται, ομογενοποιείται, παστεριώνεται και

εμφιαλώνεται σε υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις στην ίδια περιοχή. Την υψηλή ποιότητα του φρέσκου, ελληνικού γάλακτος Carrefour εξασφαλίζουν οι συνεχείς έλεγχοι, στους οποίους υπάγεται σε όλα τα στάδια παραγωγής & τυποποίησης». Ο διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου Carrefour Μαρινόπουλος, **Βασίλης Στασινούλιας**, δήλωσε σχετικά: «*Το γάλα αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα αγαθά της ελληνικής οικογένειας. Η Carrefour Μαρινόπουλος, ανταποκρινόμενη στις καθημερινές ανάγκες των καταναλωτών και στηρίζοντας τον οικογενειακό προϋπολογισμό, αποφάσισε να επενδύσει στον τομέα του γάλακτος, προσφέροντας στους καταναλωτές ένα φρέσκο ελληνικό γάλα, υψηλής διατροφικής αξίας, στην ιδιαίτερα ανταγωνιστική τιμή των 0,79 ευρώ*». Η Carrefour Μαρινόπουλος δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 2000, μετά από τη συγχώνευση της γαλλικής εταιρείας Carrefour με την ελληνική Μαρινόπουλος. Το δίκτυό της αριθμεί 24 υπερμάρκετ Carrefour, 223 σουπερμάρκετ Carrefour Μαρινόπουλος, 100 5' Μαρινόπουλος, 57 Ok Anytime και 71 Smile.

## Ψιθυρίζεται...

- Ιδιαίτερα θετική είναι η ανταπόκριση του κόσμου στο νέο εμπορικό κέντρο της Δυτικής Ατικής West Plaza. Σύντομα, μάλιστα, η διοίκηση ξεκινά και πρόγραμμα ενημέρωσης στον Τύπο, καθώς τα πρώτα μετρήσιμα αποτελέσματα έχουν βγει.

## • ΕΓΚΑΙΝΙΑ SUPER MARKET ΜΑΣΟΥΤΗΣ

Στις 22 Απριλίου 2009, στις 11.30 το πρωί, θα πραγματοποιηθούν τα εγκαίνια του νέου super market της **Δ. Μασούτης ΑΕ** στον Εύοσμο Θεσσαλονίκης. Ειδικότερα, το νέο κατάστημα βρίσκεται επί της οδού Ευαγγελισμού της Θεοτόκου 42 και Μακεδονομάχων 5.

## • ATHENS HEART: ΦΑΡΜΑ ΤΟΥ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ

Για τους γονείς που επιθυμούν να συνδυάσουν το shopping με ξεχωριστές δραστηριότητες για τα παιδιά τους, το **Athens Heart** διαθέτει μια γωνιά αφιερωμένη αποκλειστικά στα παιδιά. Η **Φάρμα του Παιχνιδιού** υποδέχεται τους νεαρούς επισκέπτες του εμπορικού κέντρου κάθε Σάββατο 12.00 με 16.00.

## • BUSINESS CLUB.GR: ΕΚΠΩΤΙΚΑ ΚΟΥΠΟΝΙΑ

Το **Businessclub.gr**, ο ηλεκτρονικός οδηγός επιχειρήσεων και ελευθέρων επαγγελματιών, δίνει τη δυνατότητα σε όλες τις επιχειρήσεις-μέλη του να δημιουργούν εκπωτικά κουπόνια για τους καταναλωτές, με σκοπό την προσέλκυση νέων πελατών.

**Η everest**  
πρώταση  
της ημέρας!

*απόλαυσε μια σαλάτα  
της έμπνευσης σου!*

έφυγες για everest!

Do it your way στα **everest**. Τα καλύτερα ever.

## ΣΤΟ «CEO &amp; CSR 2009» AWARDS

ΣΕΙΡΑ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ ΓΙΑ  
ΤΗΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**Βασιλόπουλος**  
...και του πουλιού το γάλα!

Η ΑΒ Βασιλόπουλος τιμήθηκε την Πέμπτη 7 Μαΐου με

τρία βραβεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, στην τελετή Απονομής που έγινε στο πλαίσιο του Συνεδρίου «CEO & CSR 2009» Money Conference, στο Intercontinental, σε συνεργασία με την EuroCharity. Η ΑΒ συγκεκριμένα βραβεύτηκε με το 3ο βραβείο για την καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης για την ενέργεια ανακύκλωσης μαγειρικού λαδιού, που έκανε τον Απρίλιο του 2009, τοποθετώντας ειδικές δεξαμενές σε 2 καταστήματά της, στο Ελληνικό και στην Εθνική. Επίσης, απέσπασε το δεύτερο βραβείο ως Καλύτερη Εισηγμένη Εταιρεία στην ΕΚΕ, ενώ ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας και άρτι ανακηρυχθείς Manager of the Year για το 2008, Κωνσταντίνος Μαχαίρας, ανακηρύχθηκε και ως ο πρώτος CEO σε θέματα ΕΚΕ.

## ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΟΥ ΣΕΛΠΕ ΚΑΙ ΤΟΥ ΙΠΕ

ELTRUN: ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Ημερίδα με θέμα το «Ηλεκτρονικό Εμπόριο (B-C E-Commerce) στην Ελλάδα» οργανώνει το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN) στις 10 Ιουνίου 2009, στο Ξενοδοχείο Park, υπό την αιγίδα του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ) και του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ). Στην ημερίδα θα παρουσιασθούν οι γενικές τάσεις του ηλεκτρονικού λιανεμπορίου στην Ελλάδα από σχετικές έρευνες καταναλωτών (έρευνα της Focus Bari), συγκριτικές μελέτες αξιολόγησης B-C ηλεκτρονικών καταστημάτων στην Ελλάδα (από το Εργαστήριο ELTRUN), εργαλεία που υποστηρίζουν τις καταναλωτικές τάσεις, καθώς και οι βέλτιστες επιχειρηματικές πρακτικές από επιτυχημένες περιπτώσεις (case-studies) ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων (ή ενδιάμεσων) πώλησης αγαθών ή υπηρεσιών.

**3 απλά βήματα για ένα τέλειο  
Ιταλικό δείπνο στο σπίτι**  
Ρομαντικό δείπνο για δύο

1. Βράζετε 300γρ. спаγγέτι σύμφωνα με τις οδηγίες βρασμού τους, τα στραγγίζετε και τα τοποθετείτε σε ένα μπολ.
2. Ρίχνετε πάνω στα спаγγέτι 1 βάζο Sacla Pesto alla Genovese (εναλλακτικά μπορείτε να χρησιμοποιήσετε Pesto μελιτζάνας) και ανακατεύετε καλά, προσθέτοντας πατάτες κομμένες σε κύβους και φασολάκια ελαφρώς βρασμένα.
3. Σερβίρετε με άφθονες λεπτές φέτες παρμεζάνας, και είστε έτοιμοι να γευθείτε ένα τέλειο αυθεντικό Ιταλικό δείπνο στο σπίτι.

**L'ARTE DI SACLA**

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ "ΗΛΙΟΣ" - ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΣΠ. ΔΑΚΟΣ ΑΒΕΕΣΤ  
ΤΗΛ.: 210 2840140-7, ΦΑΞ: 210 2816787 - Email:sales@heliospasta.gr  
[www.sacla.com](http://www.sacla.com)