

Retailtoday

ΗΜΕΡΗΣΙΟ NEWSLETTER
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ
ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΕΚΔΟΤΗΣ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΜΕΙΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

ΦΑΓΕ ΚΑΙ FRIESLAND ΣΤΟ «ΧΟΡΟ» ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

Η ΦΑΓΕ προχώρησε στη λιανική μείωση της τιμής του γάλακτος «10», καθώς και του «Φάρμα» κατά 20 λεπτά το λίτρο και κατά 30 λεπτά το ενάμιση λίτρο, με stickers στις συσκευασίες τους. Με βάση την απόφαση αυτή, με το sticker των 20 λεπτών η τιμή του «10» διαμορφώνεται περίπου στο 1,18 ευρώ το λίτρο και του «Φάρμα» στο 1,23 ευρώ το λίτρο. Αξίζει να σημειωθεί ότι αυτό το διάστημα ήδη «τρέχει» προωθητική ενέργεια και της Friesland για την πώληση του γάλακτος υψηλής παστερίωσης «Νουνού Family» στο 1,28 ευρώ το λίτρο, από 1,48 ευρώ.

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΜΜΕΧ

Με αντικείμενο την παρουσίαση των προγραμμάτων επιχορήγησης της δημιουργίας επιχειρήσεων από νέους και γυναίκες, πραγματοποιήθηκε στην Ελευσίνα η ενημερωτική εσπερίδα που διοργάνωσε το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Πειραιά, από κοινού με τον ΕΟΜΜΕΧ και το Κέντρο Υποδοχής Επενδυτών της Νομαρχίας Δυτικής Αττικής, την Τετάρτη 29 Απριλίου 2009, στο Εργατικό Κέντρο Δυτικής Αττικής. Στην εκδήλωση συμμετείχαν και απηύθυναν χαιρετισμό εκ μέρους του νομάρχη **Αριστείδη Αρκουδάρη**, ο αντινομάρχης Δυτικής Αττικής **Βασίλειος Τόλης** και ο νομαρχιακός σύμβουλος και α' αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου **Ανδριανός Μιχάλαρος**.

Ψιθυρίζεται...

• Στην αντιπίθεση πέρασε το λιανεμπόριο στη μάχη του γάλακτος, αφού αλυσίδες ήδη ανακοινώνουν τις καινούργιες τους τιμές, αλλιά και τη διετή δουλειά που έκαναν προς όφελος του καταναλωτή. Πάντως, όλα δείχνουν νέο γύρο αντιπαράθεσης με τη βιομηχανία, που θα μας απασχολήσει.

• ΣΕΚ-CRETACERT: ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης, σε συνεργασία με τον Cretacert, ολοκλήρωσαν την προηγούμενη Δευτέρα 27 Απριλίου 2009, την πρώτη συνάντηση εργασίας με παραγωγούς-τυποποιητές-εξαγωγείς του νομού Λασιθίου. Στο πλαίσιο αυτό ανακοινώθηκε ότι το σήμα Cretacert θα μπορεί να καλύψει πέραν της κατηγορίας των κηπευτικών, κι άλλες, όπως η αρτοποιαία. Οι συναντήσεις θα συνεχιστούν στο νομό Χανίων, Ρεθύμνου και Ηρακλείου.

• ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗ TRIDENT SENSES

Δύο νέες ταινίες δημιούργησε η Spot JWT για την Trident Senses. Η καμπάνια με τίτλο «Free your senses» προβάλεται εκτός από την Ελλάδα, στην Ισπανία και την Πορτογαλία. Στην πρώτη ταινία με τίτλο «Shadows», οι σκιές των ανθρώπων μιας πόλης «δραπετεύουν» με τη δύναμη της Trident Senses, ενώ στην Ελλάδα υπό το ίδιο concept το πρόσωπο της καμπάνιας είναι ο Σάκης Ρουβάς.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ

29-31
Μαΐου

Πληροφορίες Συμμετοχής **Τηλ. 210.36.44.262 - www.energyevents.gr**

Δηλώστε
Συμμετοχή Τώρα



Europe Corporate Games™
Athens 2009

ΥΠΟΤΡΟΦΙΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΟΛΕΓΙΟ ΘΕΣ/ΚΗΣ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΦΟΚΑΣ

Τα Πολυκαταστήματα **Fokas** στη Θεσσαλονίκη, κατά το διάστημα από 09/04/2007 έως 15/6/009, θα φιλοξενούν διαγωνισμό με τον οποίο θα δίνουν την ευκαιρία στους πελάτες τους να διεκδικήσουν μία από τις τρεις υποτροφίες φοίτησης στο **Ελληνικό Κολλέγιο Θεσσαλονίκης -1** σε κάθε κατάσταση. Ειδικότερα με κάθε αγορά παιδικών προϊόντων από τα πολυκαταστήματα **Fokas**, συνολικής αξίας 50ευρώ, οι καταναλωτές θα λαμβάνουν 1 κουπόνι συμμετοχής για την κλήρωση. Η κάθε υποτροφία αφορά στο χρονικό διάστημα μιας ολόκληρης βαθμίδας από τις εξής τέσσερις (4): Προνηπιακή και νηπιακή βαθμίδα (που περιλαμβάνει τα εξής τέσσερα έτη φοίτησης: Δίχρονα, Μικρά προνήπια, Προνήπια και Νήπια), Δημοτικό (6 έτη), Γυμνάσιο (3 έτη), Λύκειο (3 έτη).

• DIONIC: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ STEELSERIES

Ο Όμιλος εταιρειών **Dionic** και συγκεκριμένα το **Business Unit Entertainment**, προχώρησε στη συνεργασία με την εταιρεία **Steelseries**. Με τη συνεργασία αυτή αναλαμβάνει την αντιπροσώπευση και διανομή για την Ελλάδα των προϊόντων. Η εταιρεία **Steelseries**, που μελετά, σχεδιάζει και παράγει PC gaming accessories, δημιουργήθηκε το 2001 στη Δανία, με γραφεία πωλήσεων στην Ασία και τη Βόρεια Αμερική.

• COCA COLA 3E: ΑΓΟΡΑ ΙΔΙΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

Το διοικητικό συμβούλιο της **Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως ΑΕ** αποφάσισε να προβεί στην αγορά ιδίων μετοχών μέχρι ποσοστού 5% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας, εντός χρονικής περιόδου 24 μηνών από την έκτακτη γενική συνέλευση των μετόχων, και ενέκρινε πρόγραμμα αγοράς ιδίων μετοχών της εταιρείας, μέχρι την 26η Απριλίου 2011. Με βάση την κεφαλαιοποίηση της εταιρείας, μπορούν να αγοραστούν 18.270.104 μετοχές της εταιρείας κατ' ανώτατο όριο. Σύμφωνα με το πρόγραμμα, η κατώτατη τιμή αγοράς είναι ένα (1) ευρώ ανά μετοχή και η ανώτατη τιμή αγοράς είκοσι (20) ευρώ ανά μετοχή.

• IKEA: ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ ΗΛΙΑΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Την πλήρη σειρά φωτιστικών ηλιακής ενέργειας παρουσιάζει η **Ikea**. Τα ηλιακά φωτιστικά διατίθενται σε ποικιλία χρωμάτων και σχεδίων και αποτελούν οικονομική λύση φωτισμού για τους εξωτερικούς και εσωτερικούς σας χώρους, χωρίς κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας και περιττά καλώδια.



SACLA' ITALIA

Pesto alla Genovese

Pesto alle Melanzane

**3 απλά βήματα για ένα τέλειο
Ιταλικό δείπνο στο σπίτι**

Ρομαντικό δείπνο για δύο

1. Βράζετε 300γρ. спаγγέτι σύμφωνα με τις οδηγίες βρασμού τους, τα στραγγίζετε και τα τοποθετείτε σε ένα μπολ.
2. Ρίχνετε πάνω στα спаγγέτι 1 βάζο Sacla' Pesto alla Genovese (εναλλακτικά μπορείτε να χρησιμοποιήσετε Pesto μελιτζάνας) και ανακατεύετε καλά, προσθέτοντας πατάτες κομμένες σε κύβους και φασολάκια ελαφρώς βρασμένα.
3. Σερβίρετε με άφθονες λεπτές φέτες παρμεζάνας, και είστε έτοιμοι να γευθείτε ένα τέλειο αυθεντικό Ιταλικό δείπνο στο σπίτι.

L'ARTE DI SACLA'

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ "ΗΛΙΟΣ" - ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Σ.Π. ΔΑΚΟΣ ΑΒΕΕΖΤ
ΤΗΛ.: 210 2840140-7, ΦΑΞ: 210 2816787 - Email:sales@heliospasta.gr

www.sacla.com