



Εκείνη τη νύχτα ήταν όλα διαφορετικά.



Τ' αστέρια παραμέρισαν το σκοτάδι για να

κατέβουν όλοι οι άγγελοι στη γη.




Οι ουράνιες τρομπέτες



γέμισαν την πλάση με Θεία μουσική

και τα μαλλιά των αγγέλων χάιδεψαν

τις καρδιές των ανθρώπων,



γεμίζοντάς τες με αγάπη, καλοσύνη κι ευτυχία.

Χρόνια Πολλά



ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ

11^ο ΧΙΛ. ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΔΟΥ ΑΘΗΝΩΝ - ΛΑΜΙΑΣ, Τ.Κ. 144 51 ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΑΘΗΝΑ, ΤΗΛ. 210 28.40.140-7, FAX: 210 28.16.787
E-MAIL: info@heliospasta.gr, www.heliospasta.gr

Retailtoday

ΗΜΕΡΗΣΙΟ NEWSLETTER
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ
ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΕΚΔΟΤΗΣ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΞΑΓΟΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η MIG ΑΠΟΚΤΗΣΕ ΤΗ ΣΕΡΒΙΚΗ JSC ROBNE KUCE BEOGRAD

Ολοκληρώθηκε η εξαγορά της μεγαλύτερης αλυσίδας ακινήτων εμπορικών καταστημάτων στη Σερβία, της **JSC Robne Kuce Beograd (RKB)** από την **Marfin Investment Group (MIG)** και την **Verano Motors d.o.o.** Ως αποτέλεσμα της συναλλαγής, η MIG απέκτησε συμμετοχή κατά 66,67% στην RKB, πράξη που υπόκειται στην έγκριση των τοπικών εποπτικών αρχών ανταγωνισμού. Η συμμετοχή της MIG προήλθε εν μέρει από κεφάλαια αντληθέντα κατά την πρόσφατη αύξηση μετοχικού κεφαλαίου. Η RKB είναι η κύρια αλυσίδα ακινήτων εμπορικών καταστημάτων στις χώρες της πρώην Γιουγκοσλαβίας και από τις μεγαλύτερες στην Ευρώπη. Διαθέτει χαρτοφυλάκιο ακινήτων σε ελκυστικές και κεντρικές τοποθεσίες στις μεγαλύτερες πόλεις της Σερβίας και του Μαυροβουνίου συνολικής επιφανείας 232.000 τ.μ.. Σε αυτά περιλαμβάνονται 32 εμπορικά κέντρα, από τα οποία τα εννέα στο Βελιγράδι, τρία εμπορικά κέντρα και αποθηκευτικοί χώροι στο Μαυροβούνιο, αποθηκευτικό κέντρο και ακίνητο με γραφεία στο Βελιγράδι. Τα ακίνητα της RKB εξυπηρετήσουν ευρύ φάσμα επιχειρηματικών δραστηριοτήτων όπως καταστήματα λιανικής, καταστήματα τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, εστιατόρια - καφέ, τραπεζικά καταστήματα. Η εξαγορά της RKB αποτελεί τη μεγαλύτερη συναλλαγή στον τομέα των ακινήτων στην Νοτιοανατολική Ευρώπη και τη μεγαλύτερη εξαγορά επιχείρησης στη Σερβία το 2007.

ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΗΣ ΣΧΕΔΙΑ

ΑΠΟΧΩΡΗΣΗ ΛΗΔΑΣ ΚΑΡΑΜΠΕΛΑ ΑΠΟ ΤΗΝ VIVARTIA

Εκτός αγοράς Τροφίμων σχεδιάζει να δραστηριοποιηθεί η **Λήδα Καράμπελα**, η οποία αποχώρησε πρόσφατα από τη θέση της Διευθύντριας Εταιρικής Επικοινωνίας της **Vivartia**. Πληροφορίες του R.T. αναφέρουν πως οι επαγγελματικοί της στόχοι δεν αφορούν στον κλάδο των τροφίμων, παρόλο που δεν υπάρχει «περιοριστικό συμβόλαιο». Το σίγουρο είναι πως λίαν συντόμως θα αποχωρήσει από την Ελλάδα, επιστρέφοντας ίσως στο Λονδίνο, όπου έχει μακρά επαγγελματική εμπειρία. Να σημειωθεί πως η κ. Καράμπελα είναι απόφοιτος του αμερικανικού Κολλεγίου **Anatolia** και της Νομικής Α.Π.Θ., η Λήδα Καράμπελα απέκτησε Master of Science στην Επιχειρηματική Επικοινωνία από το Boston University και παρακολούθησε ειδικά προγράμματα διαπραγμάτευσης στο Harvard. Η καριέρα της έχει επικεντρωθεί στους τομείς της στρατηγικής της επικοινωνίας, της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, των δημοσίων σχέσεων και των επιχειρηματικών χορηγιών. Στις εμπειρίες της συμπεριλαμβάνονται το Stanford Business School - όπου διεύθυνε τον τομέα επιχειρησιακών σχέσεων - η Βρετανική Αρχαιολογική Σχολή - όπου ήταν υπεύθυνη για ένα ολοκληρωμένο σχέδιο στρατηγικής χορηγικής επικοινωνίας και η **Microsoft** (Ελλάς), όπου ήταν σύμβουλος ακαδημαϊκών προγραμμάτων.

Ψιθυρίζεται...

- Η ιστορική βιομηχανία παραγωγής ζυμαρικών **ΑΒΕΖ**, με έδρα τη Θεσσαλονίκη, περνάει πλέον στην ιστορία, καθώς μετά από 81 έτη αδιάκοπης λειτουργίας, έβαλε οριστικά «πλουκέτο». Το εμπορικό σήμα **ΑΒΕΖ** θα διακινείται από την **Μέλισσα -Κίκιζας**, η οποία αγόρασε το καλοκαίρι τα δικαιώματα. Αξιοσημείωτο είναι πως οι εργαζόμενοι, που είχαν μειωθεί σε λίγες δεκάδες αποζημιώθηκαν κανονικά από τη διοίκηση της επιχείρησης.

• ΣΕΕ: «ΚΟΚΚΙΝΗ ΚΑΡΤΑ» ΣΤΟ ΓΑΛΑ ΟΛΥΜΠΟΣ

Να διευκρινιστεί στην καμπάνια του γάλακτος «Όλυμπος Ζωής» ότι πρόκειται για γάλα υψηλής παστερίωσης, ζήτησε η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ) μετά από αίτηση της **Vivartia** και της διαφημιστικής **Mass**. Η Επιτροπή θεώρησε ότι, προκειμένου να μην παραπλανάται ο καταναλωτής, χρήζει άμεσης αναμόρφωσης η επικοινωνία - τηλεοπτικά (διάρκειας 30" & 22"), η καταχώριση και το ραδιοφωνικό (διάρκειας 25"). Σχετικά με την καταχώριση η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «εμείς στην Όλυμπος σιληλούμε... φάρμες της περιοχής μας» δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, καθώς, ακόμα και σύμφωνα με τη δήλωση της εγκαθούμενης πλευράς, το 50% του γάλακτος προέρχεται από περιοχές που κατά την αντίληψη του μέσου καταναλωτή δε συμπεριλαμβάνονται στην περιοχή της Λάρισας, όπου εδρεύει η εταιρεία. Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή αποφάσισε ότι ο παραπάνω ισχυρισμός μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις ως προς την προέλευση του γάλακτος, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

• CRETA FARM: ΝΕΟΣ ΟΙΚ/ΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Καθήκοντα Οικονομικού Διευθυντή του Ομίλου της **Creta Farma** ανέλαβε από την 1η Ιανουαρίου 2008 ο κ. **Αντώνιος Πάσσαρης**, αναπληρωτής οικονομικός διευθυντής του ομίλου μέχρι σήμερα, όπως αναφέρει η εισηγμένη σε σχετική της ανακοίνωση.